



Pressemitteilung vom 21.01.2009

Signifikante Steigerung der Zugriffszahlen erwartet

Brandneuer Webauftritt zum 10. S&G Goldstadt Cup

Pforzheim (zmk-Press) - Pünktlich zu Beginn des Jahres präsentiert sich der S&G Goldstadt Cup zu seiner 10. Jubiläumsauflage im Internet in völlig neuem Gewand. Die Veranstalter des internationalen CSI4*-Springevents hatten Ende vergangenen Jahres beschlossen, zu diesem besonderen Ereignis die bisherige, altbewährte Homepage durch eine visuell wie technologisch völlig neu gestaltete Internetsite zu ersetzen.

Die neue, im Januar 2009 ins Netz gestellte portalartige Homepage besticht durch ihr visuell und strukturell ansprechendes Design. Dank eines professionellen CMS (Content Management System) lässt sich die Homepage nun von jedem Internetzugang weltweit in Echtzeit auf einfachste Weise aktualisieren und pflegen. Durch diese Architektur überzeugen bereits seit vergangenem Jahr die beiden Schwesterseiten www.pfrv.de und www.sdpm.de. Die S&G Goldstadt Cup Webpräsenz wird ab sofort auch ganzjährig redaktionell betreut.

Eine vergleichbare Neugestaltung brachte der Homepage www.pfrv.de des Pforzheimer Reitervereins in 2008 innerhalb kürzester Zeit einen Besucherzuwachs von mehr als 300%. Im letzten Jahr verzeichnete die S&G Goldstadt Cup Site über 275.000 Besucher, die im Schnitt 2,4 Seiten aufrufen. Hochgerechnet würden das mehr als 825.000 Besucher und somit nach dem Prinzip von Google Adds eine mehr als 2,6 millionenfache, bewusste und unbewusste Wahrnehmung von Werbeplacements bedeuten.



Redaktion **zmk-Pforzheim**

Verfasser: Wolfgang M Weber

Weitere Informationen direkt durch:

Freunde des Goldstadt Cup GmbH

Fritzi Speidel-Zachmann

Wilferdingerstr. 47

75179 Pforzheim

Telefon : +49 7231 14 05 36

Telefax : +49 7231 14 05 38

Mobil :

E-Mail : info@goldstadt-cup.de

w.weber@zmk-pforzheim.de

Internet : www.goldstadt-cup.de

www.zmk-pforzheim.de
